

ECOPEL 5 MAKE A CHANGE

5 PILIERS - 5 ANNEES POUR FAIRE
UNE DIFFERENCE



une stratégie
environnementale

ECOPEL™
FAUX FUR ARTISAN



ECOPEL 5

**MAKE A CHANGE 2020 -
2025**

Notre programme environnemental
5 piliers essentiels en 5 années
sous la validation d'un expert environnemental

Introduction

Aujourd'hui, plus que jamais, l'univers du textile et de la mode est mis face à ses responsabilités. Entre ressources qui s'amenuisent et espaces sauvages menacés par la pollution d'origine humaine, **la nécessité d'agir est devenue pressante.** La fausse fourrure est depuis longtemps **le symbole d'un débat de société important : celui de l'exploitation animale dans le milieu de la mode.** Grâce à une qualité toujours plus belle nous avons pu proposer au monde du luxe des matières **désirables**, questionnant profondément la nécessité de l'élevage intensif pour obtenir de la fourrure. Cela constitue une avancée réelle vers une mode plus éthique et durable et une fierté pour nous. Plus que de fausse fourrure, nous parlons aujourd'hui de **biomimétisme.**

ECOPEL, en tant que créateur de fausse fourrure de luxe, leader en son domaine, souhaite aujourd'hui aller plus loin en proposant une stratégie environnementale unique pour un fournisseur de matières, comparable aux stratégies des plus grandes marques de mode. **Nous estimons que les fournisseurs ont autant de responsabilité que les marques avec lesquelles elles travaillent. Avec le succès vient le temps des responsabilités.** Nous voulons une production totalement responsable, respectueuse de l'humain, de l'environnement et protectrice des animaux tout en continuant à fournir au monde de la mode **une matière désirable.**

La fausse fourrure est **une niche dynamique** ne représentant qu'une petite partie de la production textile mondiale. Une niche qui possède les outils pour devenir **l'exemple d'un secteur qui se renouvelle**, qui investit dans l'innovation textile, et cherche à s'améliorer en restant à l'écoute des grands groupes de luxe qui restent notre source d'inspiration.

Notre programme est construit sur **5 piliers essentiels**, ambitieux, qui seront optimisés en 5 ans – **cela sous la validation d'un expert environnemental.** 5 thématiques concrètes qui proposent le plus souvent, une solution, où un élément de réponse adapté à une problématique précise.

Nos propositions auront un impact positif majeur grâce à de nombreux partenariats et au **soutien constant de toutes les marques** qui nous permettent de réaliser cette transition écologique

ARTHUR FUCHS - DIRECTEUR EXECUTIF

Une stratégie environnementale, pourquoi ?

UN ENGAGEMENT HUMAIN

ECOPEL s'est construite sur une valeur éthique puissante liée au **respect du monde animal**. Véritable source d'inspiration dans le monde de la mode, la beauté des animaux a toujours été la source d'inspiration primordiale de la fausse fourrure. Mais **ECOPEL** est également une société à **échelle humaine**, à l'écoute du débat de société concernant l'impact des textiles sur l'environnement. Il n'était donc pas question de rester sourd face à la nécessité de modifier nos modes de production, alors qu'il existe tant d'outils pour réduire nos impacts.

UNE ATTENTE FORTE DES MARQUES

Aujourd'hui, les marques, les designers où encore les grands groupes du luxe travaillent main dans la main pour **faire évoluer positivement** les pratiques de l'univers textile. C'est aussi parce que nous sommes à l'écoute des marques, que nous avons décidé de lancer une stratégie ambitieuse. Nous avons pris note car ne pas faire preuve de **volontarisme écologique** aujourd'hui signifie se priver de l'écoute et du soutien des marques. De manière très positive, l'écologie et le dynamisme commercial d'une société textile ne sont pas en compétition : **ces notions se complètent** et poussent l'avenir de la mode vers le meilleur, pour créer une économie plus vertueuse.

"90%

**Des millennials achèteront
auprès d'une marque dont
l'engagement social et
environnemental correspond
à leurs valeurs"**

Source: The Shelton Group, 2019



Nos valeurs positives



- Un **antidote à l'élevage intensif**, une pratique controversée interdite dans 15 pays européens
- Des millions d'animaux **sauvés** grâce à la fausse fourrure et à l'innovation
- La promotion du **recyclage**
- La création de matières **bio-synthétiques**
- La promotion de l'économie circulaire

Une nouvelle norme

19% taux de croissance composé annuel
du marché de la fausse fourrure prévue
entre 2019 et 2023

Source : rapport de Technavio "global artificial fur market 2019-2023"



VOGUE

SEP

125TH
ANNIVERSARY
COLLECTOR'S
EDITION



Un objectif cohérent

Parmi les études variées et les nombreux articles disponibles traitant du réchauffement climatique, nous avons choisi pour cadre de travail le rapport émanant du GIEC, une des institutions les plus sérieuses sur le sujet. Celui-ci préconise **une réduction des émissions de CO₂ de 45%** d'ici 2030 afin d'éviter une hausse des températures de plus de **1,5° Celsius**. C'est également un objectif repris par la COP21. Ce cadre cohérent et pragmatique est à l'opposé d'une "sur-promesse" impossible à tenir.



1 – Nos options à impacts réduits

Pour éviter une hausse des températures de plus de 1,5° celsius d'ici 2030, dans le cadre des objectifs du GIEC.

Nous mettons en avant nos options à impact réduit.

Ces options sont déjà disponibles et constituent le socle et le point de départ de la stratégie.

NOTRE OBJECTIF : que 100% de nos matières soient bio-sourcées où issues du recyclage.

LA MARGE DE PROGRESSION : en partenariat avec Dupont nous voulons augmenter la part de composants végétaux dans notre fausse fourrure bio-fabriquée.

Nous soutenons la filière chanvre et le made in France.

LE RECYCLÉ

Nos options à base de fibres recyclées sont déjà disponibles. Certifiées GRS, elles permettent de réduire notre impact sur l'environnement de manière significative. [ok]

KOBA®

Première fausse fourrure bio-fabriquée présente sur le marché. Réalisée avec la collaboration de Dupont, la fibre utilisée contient 37% d'ingrédients végétaux. [ok]

CANNABA

Une laine non-animale, dont les ingrédients clés sont le chanvre et le polyester recyclé, totalement made in France. Elle sera certifiée OCS blend. [ok]



Greenhouse gas emissions
reduced by 32%*¹



Greenhouse gas emissions
reduced by 21% to 63%*²

Pilier n°1 – Une réduction des impacts

*2017 STUDY FROM THE SWISS FEDERAL OFFICE FOR THE ENVIRONMENT ** DUPONT



CANNABA

Nos matières issues du recyclages où bio-fabriquées.

(pilier n°1)

2 – Contribuer à l'économie circulaire

Afin de réduire l'utilisation de matières vierges.

Mieux que le recyclage qui utilise des déchets issues d'une autre industrie : créer une circularité au sein de la filière textile.

Collaboration avec Textile Exchange

Launching the first ever line of recycled modacrylic faux fur

NOTRE OBJECTIF : la mise en place d'un système permettant de créer de manière concrète l'économie circulaire dans la fausse fourrure.

LA MARGE DE PROGRESSION : importante – les synthétiques épousent le concept de l'économie circulaire

DUPONT

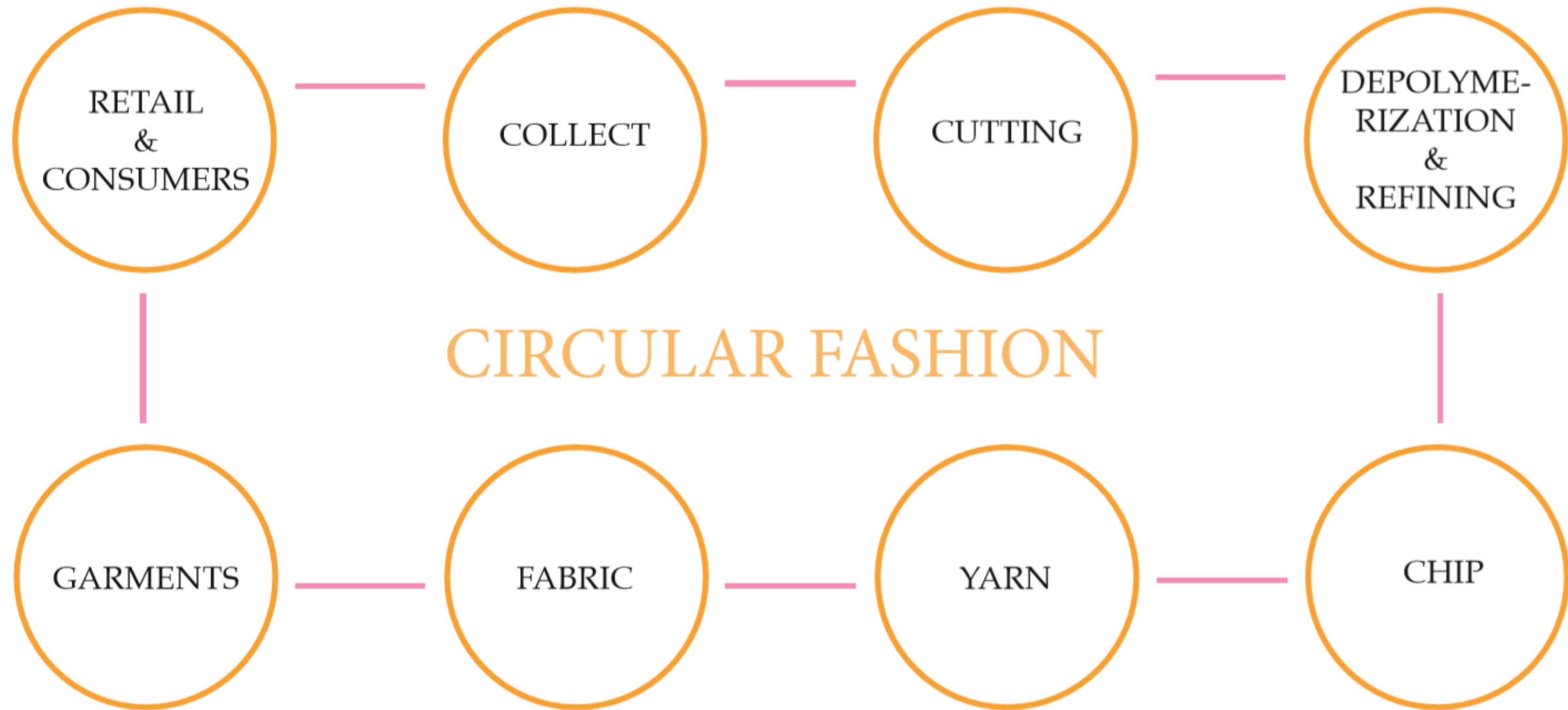
Proposer un système circulaire, pour la fausse fourrure. Un immense challenge extrêmement prometteur. [projet]

TEXTILE EXCHANGE

Une plateforme capitale pour progresser – ECOPEL est le seul créateur de fausse fourrure membre de Textile Exchange. [ok]

MODACRYLIC RECYCLÉ

Une avancée unique dans le cadre de la fausse fourrure. [en cours]



Economie circulaire et synthétique : un immense potentiel

3 – Soutenir les initiatives curatives

Nettoyage des océans ou recarbonisation de l'atmosphère, ces initiatives contribuent à « soulager » notre planète.

Utiliser une fibre issue du nettoyage des océans c'est donner une nouvelle dimension au concept du recyclage.

Réduction de l'empreinte carbone avec **ONE TREE PLANTED** Nous plantons 2 000 arbres ce qui représente une absorption de 600 tonnes de Co2 par ans.

Réduction des emballages plastiques avec **TIPA**.

NOS OBJECTIFS : Atteindre la neutralité carbone en plantant le nombre d'arbres correspondant à nos émissions de carbone.

Utiliser exclusivement des emballages plastiques compostables et soutenir le nettoyage des océans.

NOTRE MARGE DE PROGRESSION : ces initiatives sont facilement réalisables.

SEAQUAL

Plus de 6 millions de tonnes de plastique seraient rejetés dans nos océans tous les ans. Nettoyer les océans tout en "coupant le robinet" des plastiques à usage unique est une urgence absolue. [en cours]

ONE TREE PLANTED

Grâce à la plantation d'arbres nous participons à la décarbonisation de l'atmosphère et compensons nos émissions. Avec l'ONG One Tree Planted, nous choisissons le bambou, qui absorbe plus de CO2 que d'autres espèces d'arbres. [ok & en cours]

TIPA

Les housses de plastique TIPA peuvent être compostés. C'est une solution alternative à l'utilisation de plastique classique. [ok et en cours]

TIPA

Nous introduisons les bio-plastiques
compostables.
(pilier n°3)



This package is designed
To breakdown into compost
& fully return to nature

#CompostMe

4 - Un environnement de travail sain pour l'humain

En collaborant avec le meilleur standard textile en terme d'éthique et de responsabilité

En collaborant avec BlueSign® ECOPEL va très loin dans sa démarche avec pour objectif de devenir la première fausse fourrure BlueSign®. Cette certification couvre une utilisation saine des produits chimiques, s'assure d'un environnement de travail éthique et d'une gestion respectueuse des ressources.

NOTRE OBJECTIF : devenir la première fausse fourrure BlueSign®.

LA MARGE DE PROGRESSION : nos unités sont déjà visitées par nos clients. Le respect et la sécurité de nos employés est assuré, les horaires respectés et le travail des enfants n'est pas toléré mais également dénoncé avec force.

BLUESIGN®

L'outil de référence dans le monde du textile pour une production éthique assurant de bonnes conditions pour nos employés dans un environnement sain.

BlueSign® utilise en guise de cadre, les dix principes fixés par le Global Compact des Nations Unis.

- Droits humains : respect des droits humains - ne pas être complice d'atteintes aux droits humains
- Condition de travail : liberté d'association - droit à la négociation - élimination du travail forcé - interdiction du travail des enfants - élimination des préjugés
- Environnement : approche préventive vis à vis des risques liés à l'environnement - entreprendre les initiatives de responsabilité environnementale - encourager la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement
- Lute anti-corruption : promouvoir la lutte contre la corruption.

[en cours]



BLUESIGN

**Nous pouvons devenir la première
fourrure Bluesign
(notre pilier n°4)**

5 – La préservation d'une espèce sauvage emblématique

La protection animale est depuis toujours au cœur de la fausse fourrure.

- En Soutenant le projet FURS FOR LIFE de l'organisation Panthera, nous offrons aux communautés religieuses d'Afrique l'opportunité de remplacer les peaux de panthères par des répliques de grande qualité. En plus de sauver des milliers d'animaux, FURS FOR LIFE casse la pratique du braconnage et réduit l'insécurité locale liée à cette pratique. Cela créé un magnifique lien entre des cultures issues de différentes régions du globe, tout en respectant les traditions et coutumes. Un engagement humain très fort.
- ECOPEL s'est engagé à offrir la fausse fourrure nécessaire à l'association PANTHERA pour sauver des milliers de panthères.

[en cours]



FURS FOR LIFE

Nous voulons protéger les panthères,
animal emblématique de la fausse fourrure
(notre pilier n°5)

"Commencez - n'ayez pas peur d'être jugés si vous êtes motivés. N'ayez pas peur de ne pas être parfait. C'est une évolution"

(Gabriel Hearst, designer - sommet professionnel B.O.F)

Ce document à l'initiative d'ECOPEL a été rédigé durant le mois de juin 2020.

Les initiatives présentées dans ce document constituent une **feuille de route** qui peut être modifiée selon de nombreux scénarios possibles. La réalité économique, les possibilités techniques, les événements géopolitiques ou sanitaires peuvent avoir une influence sur la stratégie. L'état d'avancement de nos initiatives est précisé avec l'utilisation de termes "OK", "en cours" ou "projet".

contact : [arnaud\(a\)ecopel.com](mailto:arnaud(a)ecopel.com)

En 2025 et après...

En 2025 nous voulons que nos fausses fourrures soient certifiées BlueSign, fabriquée avec des matières bio-fabriquées ou issues du recyclage, avec des colorants "sans eau" et qui soient recyclable à la fin de leur vie ou décyclable si le recyclage n'est pas possible. Nous voulons avoir atteint la neutralité carbone tout en contribuant au nettoyage des océans et au sauvetage des animaux, à l'aide de nos partenaires associatifs.

Nous voulons que nos housses plastiques soient remplacées par des matériaux compostables ou plus durables.

Nous gardons également une ouverture d'esprit sur les matières "in vitro" dans le cadre de discussions informelles mais prometteuses pour une fausse fourrure du future cultivée en laboratoire.

ECOPEL
FAUX FUR ARTISAN