

ECOPEL 5 MAKE A CHANGE

5 PILARES - 5 AÑOS PARA HACER LA
DIFERENCIA



Una estrategia
ambiental

ECOPEL
FAUX FUR ARTISAN



ECOPEL 5

MAKE A CHANGE 2020
- 2025

Nuestra estrategia ambiental
5 pilares - 5 años

introducción

Hoy, Hoy, más que nunca, el universo textil y de la moda debe hacerse responsable. Desde el aplanamiento de los recursos naturales hasta los entornos salvajes amenazados por la contaminación de origen humano, el momento de actuar es ahora. La piel sintética siempre ha sido el símbolo de un necesario debate social sobre la forma en que se utilizan los animales en la industria de la moda. Con los progresos realizados en la calidad de las pieles sintéticas, la cuestión de la necesidad de criar animales con el fin de obtener pieles ha sido constantemente cuestionada en los últimos años.

Para nosotros, no tener que utilizar de animales es un gran paso adelante, en términos de ética y durabilidad, de la que nos sentimos orgullosos. ECOPEL, como líder en pieles de imitación de lujo, ahora toma el liderazgo en pieles de imitación de bajo impacto con su primera estrategia de sostenibilidad: una hoja de ruta única, que se ve más a menudo en las políticas de los grandes jugadores de lujo, pero que rara vez se aplica a nivel de proveedores. Sin embargo, creemos que los proveedores tienen tantas responsabilidades como las marcas con las que trabajan. Un gran éxito conlleva una gran responsabilidad. Tenemos que asegurarnos de que nuestra producción es totalmente responsable, respeta a nuestros trabajadores, nuestro medio ambiente y los animales, mientras que al mismo tiempo ofrece al mundo de la moda un material deseable con el que les encantará trabajar.

La piel de imitación es un nicho dinámico que representa una pequeña fracción de la producción mundial de prendas de vestir. Un nicho con todas las herramientas para convertirse en un verdadero ejemplo de un sector que innova e invierte constantemente en la innovación textil y que siempre quiere progresar gracias a la visión de nuestros socios de lujo que son una poderosa fuente de inspiración. Nuestra estrategia ambiental se basa en cinco ambiciosos pilares. Se desarrollarán en los cinco próximos años bajo la validación de un experto medioambiental.

Estos pilares son respuestas tangibles a la mayoría de las cuestiones que desean abordar o, al menos, muestran un camino a explorar.

Nuestras diversas iniciativas tendrán un importante impacto positivo gracias a varias asociaciones y al valioso apoyo de las marcas que trabajan con nosotros y nos permiten crear esta transición ecológica.

Una estrategia ambiental ¿por qué?

UN COMPROMISO HUMANO

ECOPEL se construyó sobre un fuerte valor ético ligado al respeto de los animales. La magnificencia de los animales ha sido siempre la fuente esencial de inspiración para las empresas de pieles falsas. .

ECOPEL está abierta a la discusión sobre la forma en que producimos los textiles hoy en día y su impacto en el mundo. Por estas razones no era una opción no tomar medidas, especialmente cuando hay tantas herramientas disponibles para reducir nuestros impactos.

UNA FUERTE EXPECTATIVA

Hoy, marcas, diseñadores e importantes conglomerados de lujo trabajan mano a mano para un cambio constructivo de las prácticas en la industria textil. También porque hemos estado escuchando lo que las marcas nos han dicho, hemos decidido lanzar una estrategia. Simplemente tomamos nota. Hoy en día, un proveedor que no comparte los mismos valores de los actores de la industria no tendrá una relación duradera y fructífera con ellos. En definitiva, el éxito comercial y las prácticas ecológicas se elevan mutuamente.

"90%

de los millenials comprarán solo marcas cuyas prácticas sociales y ambientales se ajusten a sus valores"

Source: The Shelton Group, 2019



Our positive values

- Un **antídoto para la agricultura industrial**, una práctica controvertida prohibida en 15 países europeos
- Millones de animales **salvados** gracias a la piel sintética y a la innovación
- Promoción del **reciclado**
- Creación de **bio-sintéticos** y promoción de la circularidad



Una nueva norma
19% aceleración anual del mercado

Source : Technavio report "global artificial fur market 2019-2023"



VOGUE

SEP

125TH ANNIVERSARY
COLLECTOR'S
EDITION



Un objetivo coherente

Entre los numerosos estudios y artículos científicos disponibles sobre el tema del calentamiento global hemos elegido como marco de trabajo, la experiencia del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), una de las organizaciones más confiables en este tema. El IPCC promueve una reducción del 45% de las emisiones de CO₂ antes de 2030 para evitar un aumento de 1,5° centígrados. Este objetivo se ha hecho público en la COP21.

Se trata de un objetivo consistente y tangible que es lo contrario de una promesa excesiva.



1 - Nuestras opciones de menor impacto

Estas opciones entran en el marco del objetivo de reducción del 45% de las emisiones de CO₂ del IPCC antes de 2030. Hemos estado promoviéndolas constantemente.

.Ya están disponibles y son la base y el punto de partida de nuestra estrategia.

NUESTRO OBJETIVO : Queremos que la totalidad de nuestra materia prima sea de origen biológico o de fuentes recicladas.

POTENCIAL DE MEJORA : con Dupont nuestro socio para la piel falsa bio-basada, queremos aumentar la parte de la fibra basada en plantas. Apoyamos el sector del cáñamo hecho en Francia

EL RECICLADO

.Nuestras pieles falsas hechas con fibras 100% recicladas ya están disponibles. Certificadas por la GRS, nos ayudan significativamente a reducir nuestro impacto en el medio ambiente.

KOBA®

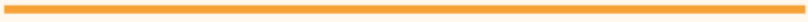
La primera piel falsa de base biológica disponible en el mercado es un gran paso adelante.

Hecha en colaboración con Dupont, la materia prima es 37% a base de maíz.

CANNABA

Una lana no animal cuyos ingredientes clave son el cáñamo y el poliéster reciclado 100% hecho en Francia. Estamos comenzando la certificación de la mezcla OCS..

FAUX FUR MADE
FROM
RECYCLED
POLYESTER



Greenhouse gas emissions
reduced by 32%*¹



BIO FABRICATION



Greenhouse gas emissions
reduced by 21% to 63%*²

Tema nº1 - reducción de los impactos

*2017 STUDY FROM THE SWISS FEDERAL OFFICE FOR THE ENVIRONMENT ** DUPONT



CANNABA

Our Nuestros materiales de origen biológico y materiales reciclados.

2 – Contribuir a la moda circular

La circularidad tiene por objeto reducir al mínimo el uso de la materia prima. Mejor que utilizar los residuos de otra industria tenemos que imaginar un sistema circular en el sector textil.

Con DUPONT estamos dispuestos a desarrollar la circularidad en la piel de imitación

Miembro de la Bolsa de Textiles

Traer al mercado la primera línea de piel sintética modacrílica reciclada...

NUESTRO OBJETIVO : La creación de un sistema circular para el mercado de pieles sintéticas

POTENCIAL DE MAJORA : importante - los sintéticos entran en el modelo de circularidad

DUPONT

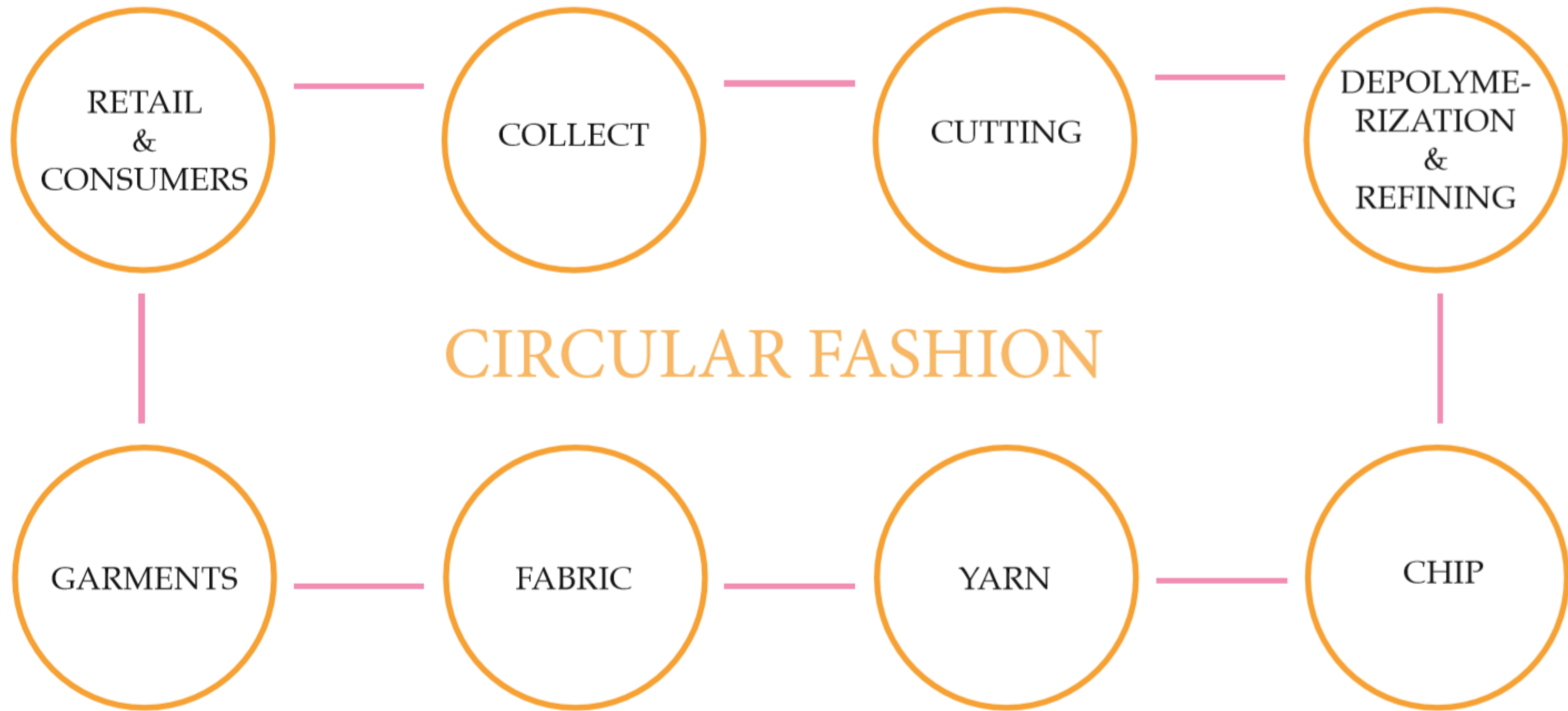
Promoviendo un sistema tangible para la circularidad en la piel de imitación. Cerrar el bucle es un gran desafío.

TEXTILE EXCHANGE

Una plataforma esencial para nuestra progresión y construcción de conocimiento - ECOPEL es el primer proveedor de pieles sintéticas miembro de la Bolsa de Textiles

MODACRÍLICO RECICLADO

Mientras que el poliéster reciclado ya está disponible, hemos obtenido ahora modacrílico reciclado.



Circularidad y sintéticos : un gran potencial

3 – Apoyar las iniciativas curativas

Limpiar los océanos y descarbonizar nuestra atmósfera puede contribuir a sanar nuestro planeta.

El uso de un hilo procedente de la limpieza de los océanos y los plásticos recuperados de la costa dan una nueva perspectiva al concepto de reciclaje.

Reduciendo nuestra huella de carbono con ONE TREE PLANTED Estamos plantando 2.000 árboles esta temporada que absorberán unas 6.000 toneladas de Co2.

Introduciendo bolsas de ropa para compostaje de TIPA

NUESTRO OBJETIVO : Llegar a la neutralidad del CO2 plantando el número de árboles correspondiente a nuestras emisiones de carbono y utilizar las herramientas de la ONG para la compensación exacta del CO2.

Usar exclusivamente bolsas de plástico para ropa de compostaje Apoyar la limpieza de nuestros océanos.

POTENCIAL DE MEJORA: Neutralidad del CO2

SEAQUAL

Mientras que más de 6 millones de toneladas de plásticos que entran en nuestros mares cada año. Limpiar los océanos mientras se interrumpe el flujo de plásticos "de un solo uso" que se están produciendo " ya no es una opción. Es una necesidad absoluta.

ONE TREE PLANTED

Gracias a la plantación de árboles, podemos reducir la emisión de CO2 de nuestra empresa. Con One Tree Planted participamos en un nuevo proyecto de reforestación de bambú. Los bambúes son increíbles porque secuestran más carbono que cualquier otro árbol.

TIPA

Los bioplásticos de TIPA pueden ser compostables. Son una alternativa a los plásticos clásicos generalmente utilizados para este tipo de artículos que pueden tardar hasta 500 años en degradarse.

TIPA

Introduciendo las bolsas de ropa para compostaje.



This package is designed
To breakdown into compost
& fully return to nature

#CompostMe

4 - Un buen ambiente de trabajo para nuestra gente

Colaborar con el más alto nivel en términos de ética y responsabilidad

Trabajando con **BlueSign®** ECOPEL va tan lejos como es posible con el objetivo de convertirse en la primera piel de imitación certificada por **BlueSign®**. Una certificación de confianza que cubre muchos aspectos de la cadena de producción, desde el uso seguro de los productos químicos hasta los procesos ecológicos y las buenas condiciones de trabajo de nuestra gente.

NUESTRO OBJETIVO : convertirnos en la primera piel de imitación de **BlueSign®**

POTENCIAL DE MEJORA: Como nuestros fábricas ya son visitados regularmente por nuestros clientes, podemos confirmar que el respeto y la seguridad de nuestros trabajadores siempre ha sido un principio fundamental en ECOPEL. El trabajo forzado y el trabajo infantil no es tolerado y no es parte de nuestra cultura de empresa.

BLUESIGN®

BlueSign® es una referencia en el mundo textil y de la responsabilidad.

BlueSign® utiliza como marco el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que se divide en 10 principios universalmente aceptados.

- **Derechos Humanos** : Apoyar los derechos humanos proclamados internacionalmente y asegurarse de que no son cómplices de los abusos de los derechos humanos
- **Trabajo** : Libertad de asociación, reconocimiento del derecho a la negociación colectiva. Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso, abolición del trabajo infantil, eliminación de la discriminación.
- **Ambiente** : Apoyar un enfoque preventivo de los problemas ambientales, emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
- **Anti-corrupción** : Las empresas deben trabajar contra todas las formas de corrupción

The background of the image features abstract, flowing blue patterns that resemble liquid or smoke, set against a white background. The patterns are composed of various shades of light blue and white, creating a sense of movement and depth.

BLUESIGN®

Podemos convertirnos en el primer Bluesign
piel de imitación

5 – Proteger una especie emblemática en peligro de extinción

La protección de los animales, siempre ha estado en el corazón de la piel sintética.

- Con el apoyo a **FURS FOR LIFE**, una iniciativa innovadora de la ONG americana **Panthera**, queremos ayudar a las comunidades religiosas locales de África a sustituir las pieles de panthera por réplicas de alta calidad. Además de salvar miles de animales, la iniciativa de **FURS FOR LIFE** rompe la práctica de la caza furtiva y reduce la inseguridad local. Este proyecto crea un gran vínculo entre las diferentes culturas, al tiempo que es verdaderamente respetuoso de las tradiciones y credos locales. Este es un compromiso poderoso.
- ECOPEL está de acuerdo en proporcionar pieles de imitación a la iniciativa **FURS FOR LIFE** con el fin de salvar a las panteras, un animal emblemático para los creadores de pieles falsas.

A close-up photograph of a leopard standing on a rocky riverbank. The leopard is looking towards the left of the frame. The background is a blurred natural setting with green foliage and a body of water. The text is overlaid on the image.

FURS FOR LIFE

Ayudar a las panteras, una especie en
peligro de extinción

"Sólo comienza - no tengas miedo de ser juzgado si estás comprometido. No tengas miedo de no hacerlo perfectamente. Esto es una evolución"

(Gabriela Hearst, diseñadora - B.O.F summit)

Este documento ha sido escrito por ECOPEL en junio de 2020. Estas iniciativas representan nuestra hoja de ruta para los próximos cinco años. Puede modificarse en función de diferentes acontecimientos que van desde el clima económico, las posibilidades técnicas, hasta los incidentes geopolíticos y el peligro para la salud que pueden influir en nuestro trabajo.

Algunos proyectos ya han comenzado y otros están en una etapa inicial.

contact : [arnaud\(a\)ecopel.com](mailto:arnaud@ecopel.com)

In 2025 - Y después...

In 2025 queremos que todas nuestras pieles de imitación tengan **la certificación BlueSign®**, que estén hechas con fibras **biológicas o recicladas**, que utilicen tintes sin agua y que sean totalmente reciclables al final de su fase de uso, o que sean llevadas a sistemas de reciclado en caso de que no puedan ser recicladas. Queremos haber alcanzado **la neutralidad de CO2** y contribuido a la limpieza de los océanos y a **salvar a los animales** junto con nuestros socios corporativos y de ONGs. Queremos que todos nuestros plásticos sean reemplazados por **plásticos compostables** y otras opciones sostenibles.

También queremos apoyar la implementación de material in vitro.

www.ecopel.com

ECOPEL
FAUX FUR ARTISAN